

Zadanie 1.4. KONKURS: Reklama wody

O znaczeniu wody dla ludzkiego organizmu Uczniowie dowiedzieli się już wcześniej. Zanim przystąpiliśmy do realizacji tego zadania, obejrzelśmy prezentację multimedialną, dotyczącą picia słodkich napojów. (<https://www.youtube.com/watch?v=iHNLtolv2Fw>)

Dowiedzieliśmy się z niej, ile szkodliwych substancji znajduje się kolorowych napojach. Ogromnym zaskoczeniem było dla nas to, ile cukru znajduje się w znanych i kupowanych przez nas napojach.

Nasze zadanie polegało na przygotowaniu plakatu zachęcającego do picia wody, a nie słodkich napojów. W swoich plakatach przedstawiliśmy korzyści z picia zwykłej lub właśnie tej NIEZWYKŁEJ WODY.

Zostaliśmy podzieleni na zespoły i każdy z nich przygotowywał swój odrębny plakat. Pracując nad plakatami, wykorzystaliśmy zdobyte w trakcie zajęć informacje, na temat korzyści płynących z picia wody.



Nasze prace zawierały hasła reklamujące picie wody. Dzięki użyciu wielu kolorów i pomysłów, udało nam się stworzyć świetne prace.

Po zakończonej pracy nad plakatami, Wychowawczynie umieściła je na tablicy. Każdy plakat otrzymał swój numer.



Głosując, wybraliśmy najlepszą reklamę wody. Najwięcej naszych głosów uzyskał plakat przygotowany przez: Lenkę Dobosz, Milenkę Nykiel, Karolinę Sroczyk i Kingę Haller.





Plakat zatytułowany „Woda jest super” przedstawiał korzyści z picia wody, pokazywał, że słodkie napoje przynoszą wiele negatywnych skutków dla naszego organizmu.

Zwycięzcy Konkursu otrzymali dyplomy oraz butelki wody mineralnej.

